

Shopee 9.9 Contest: ก้าว เปลี่ยน โลก พร้อมหรือยัง! ที่จะเปลี่ยนโลกแห่งการช้อปปิ้งในปี 2020

บริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด ขอเชิญนิสิต นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดในโครงการ **“Shopee 9.9 Contest: ก้าว เปลี่ยน โลก”** โดยการสร้างคลิปวิดีโอ รูปภาพฟิก หรือบทความ เพื่อชิงทุนรางวัลการศึกษามูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร และโอกาสในการฝึกงานกับบริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเวลา 3 เดือน

โจทย์การแข่งขัน

นำเสนอไอเดียสร้างสรรค์ภายใต้หัวข้อ *‘ออกแบบแคมเปญ Shopee 9.9 ปี 2020 ที่จะเปลี่ยนประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์ในโลกอนาคต’* เพื่อเปลี่ยนประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมาย โดยให้เล็งถึงกลุ่มลูกค้าของช้อปปี้ในประเทศไทยเป็นหลัก เพื่อมุ่งเน้นในการเพิ่มยอดขายและจำนวนลูกค้าใหม่ ทั้งนี้แคมเปญจะต้องมีความสร้างสรรค์และเป็นไปได้ภายในปี 2020 และต่อยอดได้จริง

กฎและกติกา

1. การผลิตคลิปวิดีโอต้องมีความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยสามารถส่งประกวดได้ทั้งแบบเดี่ยวหรือประกวดแบบทีม (ไม่เกิน 3 คน) ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิตและการตัดต่อ
2. การผลิตรูปภาพจำนวน 1 ชิ้นงาน โดยสามารถส่งประกวดได้ทั้งแบบเดี่ยวหรือประกวดแบบทีม (ไม่เกิน 3 คน) ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ
3. การเขียนบทความจำนวน 1 ชิ้นงาน ความยาวไม่เกิน 1,000 คำ โดยสามารถส่งประกวดได้ทั้งแบบเดี่ยวหรือประกวดแบบทีม (ไม่เกิน 3 คน)
4. เผยแพร่ผลงานอย่างใดอย่างหนึ่งผ่านช่องทาง Facebook และ Twitter ของตนเองโดยตั้งคำเป็นสาธารณะ พร้อมใส่ #Shopee99, #Team + มหาวิทยาลัย (เช่น #TeamTU) และแนบ Link *Shopee 9.9 Campaign* (<https://shopee.co.th/m/99>) ไว้ในโพสต์ดังกล่าว
5. นักศึกษาจะต้อง Copy Link จากโพสต์ที่เผยแพร่ผลงาน และกรอกลงในแบบฟอร์มของ Shopee ภายในวันที่ 9 กันยายน 2562 โดย Shopee จะคิดคะแนนจากโพสต์ที่นักศึกษากรอกลงในแบบฟอร์มเท่านั้น

เข้าร่วมการแข่งขัน Shopee 9.9 Contest: ก้าว เปลี่ยน โลก ง่าย ๆ แค่ทำตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. กรอกใบสมัคร - กรอกข้อมูลลงใบสมัครใน Link หน้าเว็บให้ถูกต้องครบถ้วน สมัครได้ทั้งแบบเดี่ยวและแบบทีมไม่เกิน 3 คน
2. ครีเอตผลงานคุณ ๆ - สามารถทำผลงานออกมาได้ 3 รูปแบบ ได้แก่ Video, Graphic, และ Article (เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

3. แชรลง Social ให้โลกรู้! - หลังจากวางแผนและลงมือทำผลงานจนเสร็จแล้ว ให้ Post ผลงานลงบน Facebook หรือ Twitter โดยอย่าลืมใส่ ข้อมูลต่อไปนี้ลงไปด้วย
 - #ShopeeTH99
 - #TeamUniversityName (เช่น #TeamCU #TeamBU #TeamTU เป็นต้น ตามชื่อย่อของมหาวิทยาลัยที่น้องๆ กำลังศึกษาอยู่เลยจ้า)
 - แนบ Link: <https://shopee.co.th/m/99> ไว้ใน Post
 - 1 ทีมสามารถส่งโพสต์และส่งผลงานได้ 1 ผลงานเท่านั้น
 - พอใส่ครบแล้วให้ตั้งค่าโพสต์นี้เป็น Public แล้ว กด Publish ได้เลย!
4. กรอกใบส่งผลงาน - หลังจากแชร์บน Social เรียบร้อยแล้ว รีบมากกรอกใบส่งผลงานให้เรียบร้อย โดยผู้เข้าแข่งขันจะต้อง Copy Link จากโพสต์บน Social แนบมาในใบส่งผลงานด้วยนะ!
ถ้าทำผลงานเสร็จแล้วก็ส่งผลงานใน Link หน้าเว็บได้เลย
5. รอประกาศผลการแข่งขันจาก Shopee - นั่งจิบชาสบายๆ รอ Shopee ประกาศผลผู้ชนะในวันที่
16 กันยายน 2562 เวลา 14:00 น.

วิธีการสมัคร

กรอกชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวนิสิต/นักศึกษา มหาวิทยาลัยลงในแบบฟอร์มนี้เท่านั้น
(<https://forms.gle/PdYVJWrD4AtFsCue7>)

วิธีการส่งผลงาน

กรอกชื่อทีม ชื่อผลงาน และรายละเอียดอื่นๆ รวมถึงแนบ Link ผลงานที่เผยแพร่บน Facebook หรือ Twitter ในแบบฟอร์มนี้เท่านั้น
(<https://forms.gle/JyAZFkrhYdhAbXQ68>)

ระยะเวลาในการสมัครและส่งผลงาน

- นักศึกษาสามารถสมัครเข้าร่วม Shopee 9.9 Contest: ก้าว เปลี่ยน โลก ได้ตั้งแต่วันที่ถึงวันที่ 2 กันยายน 2562 ผ่านแบบฟอร์มสำหรับสมัครเข้าร่วมโครงการเท่านั้น
- นักศึกษาสามารถร่วมส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่จนถึงวันที่ 9 กันยายน 2562 ผ่านแบบฟอร์มสำหรับส่งผลงานเท่านั้น
- Shopee จะประกาศผลผู้ชนะในวันที่ 16 กันยายน 2562 ผ่านทาง Shopee Blog (<http://shopee.co.th/blog/shopee99-contest>) และ Shopee Official Facebook Page (<https://www.facebook.com/ShopeeTH/>)

รางวัลการประกวด

- รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา มูลค่า 30,000 บาท พร้อมโอกาสในการฝึกงานกับบริษัท ช้อปปี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นระยะเวลา 3 เดือน (ผู้เข้าแข่งขันแบบทีมจะได้รับเงินรางวัล 1 รางวัลต่อทีม)
- รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา มูลค่า 15,000 บาท
- รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา มูลค่า 7,500 บาท
- รางวัลพิเศษ มูลค่า 2,000 บาท จำนวน 5 รางวัล

เกณฑ์การตัดสิน

1. 70% จากคุณภาพของผลงาน โดยแบ่งเป็น
 - Creativity 20 คะแนน
 - Innovative Thinking 20 คะแนน
 - Logical Thinking 30 คะแนน
2. 30% จาก Social Engagement เช่น Link Click, Share เป็นต้น

ข้อตกลงและเงื่อนไขในการประกวด

1. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องกำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวส ถึง ปริญญาตรี และมีอายุระหว่าง 17-25 ปี เท่านั้น
2. ผู้จัดการประกวดเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งจะเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินผลงานแต่ละประเภท การแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดในครั้งนี้เป็นอำนาจแต่เพียงผู้เดียวของผู้จัดการประกวดคณะกรรมการเป็นผู้มีอำนาจแต่เพียงผู้เดียวในการตัดสินผลงาน
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ผิดกฎหมาย ก้าวล่วงในเรื่องสิทธิส่วนบุคคล และขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม ผู้เข้าประกวดรับรองผลงานที่ส่งเข้าประกวดนั้นถูกต้องตามกฎหมายและไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีงาม
4. ผู้ส่งผลงานรับรองว่าผลงานของตนไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ถ้าเกิดความเสียหายจากการละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายนั้นแต่เพียงผู้เดียว
5. ผู้จัดการขอสงวนสิทธิ์ในการจะเรียกรางวัลที่ได้รับไปแล้วกลับคืนหรือตัดสิทธิ์ในการรับรางวัล ถ้าพบว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่เป็นไปตามกติกาการประกวดข้อใดข้อหนึ่ง ผลงานขึ้นดังกล่าวจะไม่ได้รับการพิจารณา แม้ว่าจะได้รับการพิจารณาได้รับรางวัลใดรางวัลหนึ่งไปแล้ว หากมีการท้วงติงถึงการทำผิดกติกาข้อใดข้อหนึ่งของผลงานที่ได้รับรางวัลไปแล้ว และสามารถพิสูจน์ได้ว่าทำผิดกติกาการประกวดสามารถยกเลิก และเปลี่ยนแปลงการตัดสินรวมทั้งผู้เข้าแข่งขันจะต้องคืนรางวัลภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ประกาศผลการตัดสิน

6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยเผยแพร่ในที่สาธารณะ นำไปใช้เพื่อเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน
7. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน ผู้จัดมีสิทธิ์คัดเลือกนำไปแสดงที่ต่าง ๆ และพิมพ์เผยแพร่ โดยไม่มีค่าตอบแทนให้แก่เจ้าของผลงาน
8. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว
9. ทีมงานผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกติกาได้แต่เพียงผู้เดียว
10. ผู้ผลิตสื่อสำหรับโครงการนี้ ยินยอมมอบลิขสิทธิ์ในสื่อที่ตนเองเป็นผู้ผลิตให้แก่ช้อปปี้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์

สอบถามเพิ่มเติม

อีเมล: som.kongchanda@shopee.com กรุณาใส่ [Shopee 9.9 Contest] ในหัวข้ออีเมล
ทุกครั้ง

เบอร์โทรศัพท์: 06-3323-9986 (คุณอาร์ม)